

DIRECCIÓN GENERAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL

Plan de Operativo Anual para CIGCN y OIG Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)

| E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL | | |
|--|----------------------------|------------------------|
| DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN | | |
| Institución: Dirección General de Riesgos Agropecuarios (DIGERA) | Cantidad de Servidores: 64 | Teléfonos:809-638-5054 |
| Titular de la institución: Kohuris Henríquez Disla | Sector Gubernamental: | Página Web: |

Objetivo General: Promover una cultura de integridad a lo interno y externo de nuestra institución

| | | PARA LLENADO DE LA CIGN | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|--|---|---|-----------------|------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|--|--|
| Hito no. | Hito | Descripción del Hito | Medios de Verificación (evidencias) | Indicadores | Responsable(s) | Período a realizarse | Cantidad de actividades | Meta Cantidad de personas | | |
| Componente 1 - Cultura de integridad. | | Objetivo: Desarrollar programas, eventos y actividades lúdicas que promuevan la interiorización de los principios éticos y valores de integridad. | | | | | | | | |
| 1 | Sumarse a la Campaña Nacional por la Integridad en la Administración Pública. | Participar en todas actividades que realice la DIGEIG y otras instituciones que promuevan una cultura de integridad. | Correos electrónicos | -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados | OIG/DPD/DC/RRHH | Todo el año (cada trimestre) | | | | |
| 2 | Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad. | Realizaremos campaña promocional en las redes sociales y en las instalaciones de la institución, sobre los valores institucionales vinculados con una cultura por la integridad. | Video Fotografías Correo Electrónico Comunicados | -Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados | OIG/DPD/DC/RRHH | Todo el año (cada trimestre) | | | | |
| 3 | Realizar actividad de apertura de las campañas institucionales en valores de integridad de las CIGCN. | Participar en la actividad de apertura de las campañas institucionales en valores de integridad. | Video Fotografías Correo Electrónico Comunicados Registro de Asistencia | -Actividad realizada | OIG/DPD/DC/RRHH | Todo el año (cada trimestre) | | | | |
| 4 | Celebrar actividades institucionales de promoción de valores y capacitación en el marco de la Semana de la Ética 2024 | Realizar una campaña de promoción a lo interno y externo de nuestra institución, vinculando los valores institucionales con la Integridad y Ética. | Video Fotografías Correo Electrónico Comunicados Registro de Asistencia | -Actividades realizadas -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados | OIG/DPD/DC/RRHH | 1er. Trimestre | | | | |
| 5 | Participar en el Lanzamiento y clausura de la Semana de la Ética 2024 celebrada por la DIGEIG. | Participar activamente en las actividades anunciadas por la DIGEIG | Video Fotografías Registro de Asistencia | | DIGEIG/OIG | 1er. Trimestre | | | | |
| 6 | Realizar en colaboración con otras CIGCN y OIG actividades de cultura de integridad. Fomentando las Olimpiadas por la Integridad. | Realizar actividades interinstitucional en colaboración con otras CIGCN y OIG | Invitación Video Fotografías Correo Electrónico Comunicados Registro de Asistencia | -Actividades realizadas -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados | OIG/DPD/DC/RRHH | Todo el año | | | | |

| 7 | Congreso Internacional por una Cultura de Integridad. | Participar en el Congreso Internacional por una Cultura de Integridad que organiza la DIGEIG. | Invitación Video Fotografías Correo Electrónico Comunicados | -Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados | DIGEIG/OIG | 3er. Trimestre | | |
|--|--|--|---|---|-------------------------|--------------------|------------------|--------------------|
| Componente 2 - | Compromisos de alta dirección por la integridad. | Objetivo: Crear la confianza y el clima de integridad qu sus componentes. | ue propicie los trabajos de la Comisión de Integridad G | ubernamental y Cumplimiento No | ormativo (CIGCN), por | la institucionaliz | ación del Sistem | na de Integridad y |
| 9 | Auditar que la firma de la máxima autoridad sea realizada conforme al debido proceso, adjuntando los anexos que forma parte del compromiso. Conforme al documento estandarizado. | Verificar el cumplimiento del debido proceso en la firma de la Máxima Autoridad según los estándares requerido por la DIGEIG. | Compromiso Firmado Vídeo Fotografías Correo Electrónico | -Auditoria elaborada por la CIGCN. | DIGEIG/OIG | 3er Trimestre | | |
| 10 | Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaración jurada de bienes | Elaborar un documento en coordinación con la DIGEIG donde se describan los lineamientos para los funcionarios que deben presentar declaración jurada | Matriz | -Matriz de sujetos obligados a declarar elaborada | DIGEIG/OIG | 1er Trimestre | | |
| Componente 3 - anticorrupción. | Modelo de la política institucional de integridad y | Objetivo: Establecer estándares conductuales de princ conducta que genera riesgos de corrupción en la adm | cipios y valores éticos y de integridad para la prevenció inistración. | n y mitigación de riesgos de conf | lictos de interés, sobo | rno, incumplimie | nto normativo y | cualquier otra |
| 11 | Implementación del Modelo de la política institucional de integridad y anticorrupción. | Implementar las políticas de integridad y anticorrupción como parte de una cultura en los servidores públicos institucional. | Correo Electrónico Comunicados Modelo de la política institucional de integridad y anticorrupción. | - Modelo de la política institucional de integridad y anticorrupción implementado. | OIG/DPD/DC/RRHH | 4to Trimestre | | |
| 12 | Presentación de los Códigos de Integridad Institucionales. | Realizar socialización y charlas con todos los empleados de la institución para presentar el Código de Integridad Institucional. | Código de Integridad Correo Electrónico Comunicados | -Código de Integridad realizado | OIG/RRHH | Todo el año | | |
| 13 | Implementar los Buzones estandarizados de denuncias en las instituciones. | Elaborar e implementar los buzones de denuncias según los estándares establecidos por la DIGEIG | Video Fotografías Correo Electrónico Comunicados | -Cantidad de buzones implementados. | OIG/DPD/DC/RRHH | 4to Trimestre | | |
| 14 | Seguimiento de las Políticas para el debido proceso de la gestión de apertura y notificación a la DIGEIG de las denuncias presentadas mediante los buzones de denuncias. | Realizar el procedimiento establecido en las políticas para la apertura de los buzones en coordinación con la DIGEIG. | Video Informes Fotografías Correo Electrónico Comunicados | Gestión de apertura y notificación a la Dirección de Investigación y Seguimiento de Denuncias de la DIGEIG. | OIG/DPD/DC/RRHH | Todo el año | | |
| Componente 4 - Modelo de gestión de riesgo de corrupción | | Objetivo: Desarrollar procesos con la finalidad de implementar estrategias y actividades preventivas de planeación, identificación, evaluación, valoración, tratamiento, seguimiento y difusión de los riesgos de corrupción en la administración pública. | | | | | | |
| 15 | Elaboración del mapa de gestión de riesgo de corrupción. | Elaborar el mapa de gestión de riesgos de DIGERA, de acuerdo con los lineamientos establecidos en la DIGEIG. | Mapa de Riesgo Registro de Asistencia Comunicaciones Correos Electrónicos | -Mapa de riesgo realizado. | OIG/DPD/DC/RRHH | 4to Trimestre | | |
| 16 | Implementación del modelo de gestión de riesgo de corrupción. | Implementar el modelo de gestión de riesgo en compañía de la DIGEIG | Correos electrónicos Comunicación Manuales Modelo | -Modelo de gestión de riesgo de corrupción implementado | OIG/DPD/DC/RRHH | 4to Trimestre | | |

| 17 | Socialización sobre los mapa de riesgo por sector. | Realizar socializaciones y participar en actividades relacionada a los mapas de gestión de riesgos con instituciones ligadas a nuestro sector. | Invitación Video Video Fotografías Correo Electrónico Comunicados Registro de Asistencia | -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados | OIG/DPD/DC/RRHH | 4to Trimestre | | | |
|--|---|---|--|--|-----------------|---------------|--|--|--|
| Componente 5- Plan de comunicación y capacitación. | | Objetivo: Desarrollar estrategias y acciones coordinadas en el marco del sistema de integridad, que permitan a los servidores públicos adquirir competencias y destrezas basadas en principios éticos y valores de integridad | | | | | | | |
| 18 | Participar en encuentros de Coordinadores Generales y Ejecutivos de las CIGCN y OIG. | Participar en las actividades que organiza la DIGEIG para dar seguimiento y socializar de los planes de trabajos realizados con miras a cumplir con la cultura de integridad en las instituciones públicas. | Invitación Vídeo Fotografías Correo Electrónico Comunicados Registro de Asistencia | -Cantidad de encuentros realizados | OIG/DPD/DC/RRHH | Todo el año | | | |
| 19 | Participar en las capacitaciones impartidas por la Dirección de Ética e Integridad Gubernamental de la DIGEIG sobre las Políticas y Modelos del Sistema de Integridad. | Estar presentes en cada capacitaciones impartidas por la DIGEIG | | -Cantidad de capacitaciones impartidas. -Cantidad de servidores públicos impactados | OIG | Todo el año | | | |
| 20 | Talleres sobre los componentes implementados del sistema de integridad. | Impartir talleres a los colaboradores sobre los componentes implementados en el sistema de integridad. | Invitación Video Fotografías Correo Electrónico Registro de Asistencia | -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados | OIG/DPD/DC/RRHH | Todo el año | | | |
| 21 | Capacitar y promocionar sobre la política de buzones de denuncia. | Realizar capacitaciones a los servidores y/o colaboradores sobre el uso de los buzones de denuncias. | Invitación Vídeo Fotografías Correo Electrónico Registro de Asistencia Programa de la Formación | -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados | OIG/DPD/DC/RRHH | Todo el año | | | |
| 22 | Actividades de difusión sobre las acciones contenidas en las "política institucional de integridad y anticorrupción." | Promocionar las políticas de integridad y anticorrupción implementada en nuestra institución. | Video Fotografías Correo Electrónico | -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados | OIG/DPD/DC/RRHH | Todo el año | | | |
| 23 | Crear programa interno de formación para la integridad. | Elaborar un programa institucional para crear una cultura de integridad. | Invitación Vídeo Fotografías Correo Electrónico Registro de Asistencia Programa de la Formación | -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados | OIG/DPD/DC/RRHH | 4to Trimestre | | | |